

ARTISA, NATURISSIMA ET 2T50 : TROIS ÉVÉNEMENTS POUR CÉLÉBRER LE SAVOIR-FAIRE, LE MIEUX-VIVRE ET LES TRANSITIONS



Du 26 au 30 novembre 2025, ALPEXPO réunit trois salons en un seul lieu, au même moment. Avec un billet d'entrée unique, les visiteurs pourront découvrir tout un écosystème qui combine l'excellence artisanale (Artisa), le vivre-mieux responsable (Naturissima) et l'innovation écologique (2T50).

Fort d'une fréquentation de 23 000 visiteurs l'an passé, ce triptyque s'impose comme un grand rendez-vous grenoblois.

Un carrefour du savoir-faire, du consommer et du vivre responsable.

« Avec ces trois salons, nous proposons tout un écosystème qui connecte le savoir-faire avec Artisa, le vivre-mieux avec Naturissima et l'innovation pour préparer demain avec 2T50. C'est la démonstration de la force d'ALPEXPO, qui se transforme en carrefour du "savoir-faire. »

Nathalie
BÉRANGER

PRÉSIDENTE
D'ALPEXPO



ARTISA (45ème édition) : l'excellence des métiers d'art

Véritable institution locale qui s'installe pour sa 45ème édition, Artisa réunit cette année **150 artisans d'art** sélectionnés pour la singularité de leurs créations. Fidèle à son ADN, le salon priviliege la découverte : céramistes, ébénistes et créateurs de bijoux se côtoient pour favoriser la flânerie et la surprise. Cette édition, résolument vivante, met l'accent sur la transmission avec :

- Des démonstrations des **Compagnons du Tour de France** et de l'**IMT** autour de différents corps de métiers manuels.
- Une valorisation de la filière bois avec l'association **Uni-vers bois** qui présente le travail du bois sous toutes ses formes, et l'**exposition «Forêt»** du Conseil de Développement de Grenoble Alpes Métropole.
- Le **Trophée du Chocolat des Alpes**, un concours de sculptures gourmandes qui verra s'affronter des apprentis pâtissiers-chocolatiers sur le thème de la chanson française.

Artisa, c'est aussi la promotion des métiers d'arts et la défense des savoir-faire traditionnels avec la présence d'**Artizz'**, un groupement d'artisans, restaurateurs, créateurs, qui interviennent dans des domaines variés allant de l'ébénisterie aux vitraux en passant par la peinture, la tapisserie, la dorure, la reliure...

NATURISSIMA (38ème édition) : le vivre-mieux au quotidien

Avec désormais 38 éditions au compteur, c'est le salon de référence de la consommation engagée et du bien-être à Grenoble. Naturissima accueille cette année **135 exposants** répartis en différents pôles thématiques (alimentation, éco-habitat, textile...).

Au-delà de l'offre commerciale, le salon s'affirme également comme un lieu de rencontres et d'échanges avec plus de **30 conférences et ateliers** sur des thèmes variés allant de l'alimentation au sommeil en passant par l'activité physique, le bien-être chez soi et au travail, des ateliers de yoga, de sophrologie...

Au programme cette année, retrouvez également **l'exposition « plus fraîche ma ville ! »** proposée par la Métropole, avec des animations ludiques et interactives sur la manière d'adapter notre territoire au réchauffement.

Nouveauté 2025 ! ALPEXPO met en valeur l'entrepreneuriat local et responsable avec la création de l'espace « **jeunes pousses** ». Ce village dédié met en lumière 11 producteurs locaux de moins de 3 ans et qui participent pour la première fois, leur offrant une vitrine exceptionnelle pour démarrer leur activité.



2TONNES50 (2ème édition) : l'accélérateur de transition

Le salon 2T50, co-produit avec GrenobLE LAB, confirme son succès naissant en **doublant sa superficie** pour cette deuxième édition. C'est le rendez-vous de celles et ceux qui proposent des solutions concrètes, locales et désirables pour façonner le monde demain en réduisant notre empreinte carbone. Ce salon propose un **format hybride**, avec du 26 au 28 novembre un forum dédié aux entreprises et professionnels, et le week-end du 29/30 un festival grand public.

Les thématiques traitées concernent l'habitat, l'énergie, l'alimentation, le numérique, la culture, les transports... Avec une **scénographie vivante et novatrice** qui change du format "salon" habituel, conçue pour favoriser les rencontres et impulser le passage à l'action. Pour représenter cela ? **Une grande rue façon "Ville relationnelle"**.

Fraîchement labellisé par l'ADEME dans le cadre de la Semaine Européenne de la Réduction des Déchets, le salon prouve à travers cette marque de confiance la qualité de sa démarche pédagogique. Il figure également dans le **Top 40 France Design Impact Award**, positionnant 2tonnes50 parmi les initiatives françaises les plus innovantes en design de transition.

Co-construit avec de nombreux acteurs locaux, entreprises, associations, structures de l'ESS, designers, chercheurs, 2tonnes50 témoigne de la vitalité du territoire grenoblois. Le salon révèle un écosystème capable d'allier créativité, solutions concrètes et coopération pour **imaginer une ville plus résiliente, plus vivante et profondément relationnelle**.

« *Avec GrenobLe Lab, nous co-portons 2tonnes50 pour en faire un lieu vivant, où l'on découvre des solutions simples et où l'on repart avec l'envie d'agir. La transition devient beaucoup plus facile quand on la porte collectivement* » - Fabienne Warin, co-fondatrice de GrenobLe Lab, et Thierry Dieudonné, Chef de projet et co-référent du salon.

INFOS PRATIQUES - 1 billet, 3 salons !

Dates : du mercredi 26 au dimanche 30 novembre 2025.

Lieu : ALPEXPO (2 Avenue d'Innsbruck 38100 Grenoble).

Horaires : 10h - 19h tous les jours.

Nocturne : le vendredi 28 novembre, ouvert jusqu'à 22h.

Tarifs : billet unique donnant accès aux 3 salons.

5 € en prévente (jusqu'au 25 novembre).

7 € sur place / en ligne dès l'ouverture.

Restauration : 5 points de vente (cuisine locale, Antilles, Argentine, Asie...).

À PROPOS D'ALPEXPO

ALPEXPO est le parc événementiel et le centre de congrès de Grenoble. Il accueille chaque année plus de 150 manifestations et près de 400 000 visiteurs ou congressistes pour des événements allant de 50 à 20 000 personnes.

Ce site regroupe sur un même lieu des offres distinctes complémentaires et modulables pour l'organisation de tous types d'évènements : congrès, conférences, conventions, foires, ateliers, séminaires, dîners de gala, salons, expositions, spectacles, évènements sportifs, etc. Avec 42000 m² de surface d'exposition modulable, à 15 min de tram du centre-ville et des gares et offrant plus de 2000 places de parking gratuites, ALPEXPO est un carrefour d'échanges incontournable et un moteur pour le rayonnement de la région grenobloise.

CONTACT PRESSE

Clément Chappet

clement.chappet@alpexpo.com

Tél : 06 69 98 38 71