

ARTISANS

SALON
DES CRÉATEURS
D'ART

02-06
DÉCEMBRE

ALPEXPO
2026

22 500 visiteurs · 170 exposants · 7 000 m² d'expo

ARTISA

SALON DES CRÉATEURS D'ART



CÔTÉ VISITEURS

22 500 visiteurs

(temps passé en moyenne sur le salon : 3h)

56% de visiteurs actifs

38% de retraités

91% pensent revenir en 2026

94% recommandent le salon

UN SALON
PRESTIGIEUX
ET
UNE EXPÉRIENCE
UNIQUE

CÔTÉ EXPOSANTS

170 exposants

65% d'exposants fidèles

35% de nouveaux exposants
(provenance : tout l'hexagone)

+ **d'une trentaine** de métiers
d'art représentés



UN SALON ANCRÉ SUR SON TERRITOIRE

ARTISA Grenoble est une opportunité unique de découvrir la richesse des créateurs d'art de nos territoires. C'est également un salon de circuit court avec des réalisations « fait main », locales ainsi que des créations originales.

Nomenclature du salon : mode et accessoires, art floral, bijoux, travail du cuir, du verre, bois, métal, carton, papier, céramique, mobilier, déco, jeux, jouets, arts graphiques, art contemporain, peinture, photo...

LE RENDEZ-VOUS
INCONTOURNABLE
DE LA FIN D'ANNÉE

46^e édition



DU 2 AU 6 DÉCEMBRE 2026

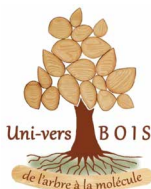
NOCTURNE : VENDREDI 4 DÉCEMBRE

LES TEMPS FORTS DU SALON



> Uni-vers BOIS

Découvrez l'association Iséroise qui cherche à transmettre les connaissances et les savoir-faire du travail du bois au plus grand nombre.



> IMT GRENOBLE

Pendant 5 jours, les étudiants de l'IMT mettront en lumière leurs différents métiers et savoir-faire.



> COMPAGNONS DU TOUR DE FRANCE

Sur leur espace, les compagnons exposeront des réalisations et présenteront en direct le travail du bois.



ARTISA, la plus grande galerie d'artisanat d'art de la région Auvergne-Rhône-Alpes

UN PLAN DE COMMUNICATION RENFORCÉ ET DIVERSIFIÉ



PRESSE

Insertions pub dans une presse ciblée et grand public



AFFICHAGE

Réseau urbain et périurbain



RADIO

Partenariats avec Ici Isère, Nostalgie, Chérie FM
Bons d'achats à gagner



RÉSEAUX SOCIAUX

Communication régulière auprès d'une large communauté de visiteurs fidèles



DIGITAL

Campagne de posts sponsorisés



MARKETING DIRECT

Large campagne de diffusion d'e-invitation via nos partenaires, distribution en centre-ville, opérations auprès des commerçants

GRILLE TARIFAIRE ARTISA 2026

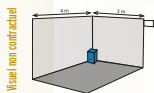
• FRAIS D'INSCRIPTION

INCLUS > gestion du dossier, actions promotionnelles, 1 enseigne, 2 badges, 1 parking et 1 quota illimité d'invitations dématérialisées

150€ HT

• **STAND NU** (sol et cloisons nus à recouvrir obligatoirement de matériaux ignifugés)

INCLUS > arrivée électrique de 3 kw avec prise

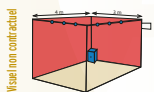


Stand nu de 6 m² (réservé uniquement aux joailliers - angle obligatoire)
Stand nu de 12, 18 ou 24 m²

90€ HT/m²
71€ HT/m²

• **STAND ÉQUIPÉ** (le mobilier est à prévoir par l'exposant)

INCLUS > moquette, tissu, frontons, arrivée électrique et rail(s) de 3 spots selon la surface

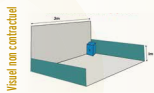


Stand équipé de 6 m² (réservé uniquement aux joailliers, angle obligatoire)
Stand équipé de 12, 18 ou 24 m²

118€ HT/m²
99€ HT/m²

• **STAND JEUNE CRÉATEUR** (uniquement accessible selon les critères de sélection)

INCLUS > moquette, tissu, arrivée électrique de 3 kw avec prise



Stand équipé de 9 m² (cloisons basses sur les côtés)

680€ HT

• **ANGLE** - Attention : obligatoire pour les stands de 6 m²

150€ HT / l'unité

Cette grille tarifaire est donnée à titre indicatif. Les inscriptions au salon se font uniquement en ligne dans votre espace exposant / artisagrenoble.com / rubrique "exposer"

POUR VOUS INSCRIRE

Commercialisation / Devis

Thomas Ruzzin

06 31 94 99 84 - thomas.ruzzin@alpexpo.com

Charlotte Viciana

artisa@alpexpo.com

Administration & suivi exposants

04 76 39 69 12 - adv@alpexpo.com

