PANORAMA DE PRESSE

10/03/2020 14h28

PANORAMA ARTISA 2019

SOMMAIRE

PANORAMA ARTISA 2019
(14 articles)

le dauphiné libéré
mardi 3 décembre 2019

Cancer du sein : une 4e édition décevante pour le projet Vénus (183 mots)
Pour la troisième année consécutive, la direction d'Alpexpo avait mis à disposition de Sophie Cizaire, coordinatrice de la 4e édition du projet Vénus au se... Page 5

le dauphiné libéré
mardi 3 décembre 2019

De jeunes chocolatiers récompensés (284 mots)
Dimanche soir, le salon Artisa s'est achevé sur une note gourmande avec la remise des prix du trophée "Chocolat des Alpes", organisé par l'Institut des mét... Page 6

le dauphiné libéré
mardi 3 décembre 2019

Le rendez-vous des créateurs d'art et du bien-être a fermé ses portes (267 mots)
Ce dimanche 1er décembre marquait la fin des éditions 2019 des salons Artisa et Naturissima à Alpexpo.Au fil des ans, le salon Artisa, qui se déroulait cet... Page 7

ledauphine.com
lundi 2 décembre 2019 06:05

EVENEMENT Grenoble : retour sur les salons Naturissima et Artisa à Alpexpo (90 mots)
Les salons Naturissima et Artisa se sont installés au parc événementiel Alpexpo à Grenoble du 27 novembre au 1er décembre. Le crédo ? Art, bien-être, écol... Page 8

le dauphiné libéré
dimanche 1er décembre 2019

Une journée "glamour" au salon Artisa (172 mots)
Au salon Artisa, l'Institut des métiers et techniques de Grenoble lance l'opération "Un jour, un métier". L'objectif ? Faire découvrir aux visiteurs les ge... Page 9

le dauphiné libéré
samedi 30 novembre 2019

Avec l'IMT, un métier à découvrir tous les jours (112 mots)
Chaque année, le salon Artisa donne l'occasion aux visiteurs de découvrir le cœur de chaque métier artisanal. Au stand de l'Institut des métiers et techniq... Page 10

ledauphine.com
vendredi 29 novembre 2019 06:14

ISÈRE Grenoble : le salon Artisa, pour le plaisir des yeux (226 mots)
Un salon dédié à l'artisanat d'art, un autre pour le bien-être ou pour le "consommer autrement". La recette de ce double salon qu'est Artisa attire son lo... Page 11

le dauphiné libéré
vendredi 29 novembre 2019

Le salon Artisa, pour le plaisir des yeux (239 mots)
Mercredi à Alpexpo, a débuté la nouvelle édition du double salon Artisa/Naturissima.Un salon dédié à l'artisanat d'art, un autre pour le bien-être ou pour ... Page 13

le dauphiné libéré
vendredi 29 novembre 2019

Avec l'IMT, un métier à découvrir tous les jours (138 mots)
Chaque année, le salon Artisa donne l'occasion aux visiteurs de découvrir le cœur de chaque métier artisanal. Au stand de l'IMT, Institut des métiers et te...
Page 14

.3
jeudi 28 novembre 2019 10:41

Grenoble : 20 apprentis en lice pour obtenir le 11ème trophée "Chocolat des Alpes" (507 mots)
La 38ème édition d'Artisa, installée depuis le 27 novembre à Alpexpo, accueille le 11ème trophée "Chocolat des Alpes", où 20 apprentis de la région s'affr...
Page 15

le dauphiné libéré
jeudi 28 novembre 2019

Une entreprise lantière présente au salon Artisa (63 mots)
Vercors Cuir, maroquinerie artisanale de Lans, est présente sur le salon Artisa à Grenoble Alpexpo, du 27 novembre au 1er décembre (stand 701 de 10 h à 19 ...
Page 24

le dauphiné libéré
jeudi 28 novembre 2019

Salon Artisa : 50 œuvres mises en vente pour lutter contre le cancer du sein (546 mots)
Cette année encore, le projet Venus permettra de récolter des fonds pour la lutte contre le cancer du sein, grâce à une vente aux enchères.Ce projet artist...
Page 25

ledauphine.com
mercredi 27 novembre 2019 06:04

LOISIRS Grenoble : entre création artistique et bien-être au naturel au salon Artisa/Naturissima (395 mots)
Alpexpo accueille de mercredi jusqu'à dimanche, le double salon Artisa/ Naturissima. | Vu 1 fois Du mercredi 27 novembre au dimanche 1 er décembre, ...
Page 27

le dauphiné libéré
mercredi 27 novembre 2019

Entre création artistiqueet bien-être au naturel (359 mots)
Alpexpo accueille jusqu'à dimanche le double salon Artisa/Naturissima.Du mercredi 27 novembre au dimanche 1er décembre, Alpexpo accueille la nouvelle éditi...
Page 29

PANORAMA ARTISA 2019

le dauphiné libéré

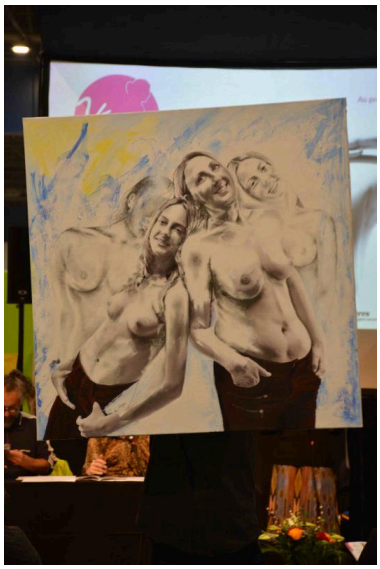
mardi 3 décembre 2019
Édition(s) : DE GRENOBLE AU GRÉSIVAUDAN
Page 12
183 mots - 1 min

GRENOBLE CANCER DU SEIN : 4E ÉDITION DU PROJET VÉNUS

Cancer du sein : une 4e édition décevante pour le projet Vénus

Pour la troisième année consécutive, la direction d'Alpexpo avait mis à disposition de Sophie Cizaire, coordinatrice de la 4e édition du projet Vénus au sein de l'association Spacejunk, un espace au cœur d'Artisa pour la vente aux enchères des 49 œuvres, résultat de plusieurs mois de travail collectif des modèles, des photographes et des artistes. En progression constante depuis sa création à Grenoble, le résultat de cette vente, réalisée vendredi, malgré un public nombreux, a été décevant et en forte baisse par rapport à l'année dernière. Décevant aussi en regard des efforts de tous les intervenants de ce projet, bénévoles, modèles, photographes, artistes et les différents partenaires.

Conduite gracieusement par les commissaires-priseurs Agnès Savart et Frédéric Colliard, la somme récoltée sera répartie par l'association Espoir Isère contre le cancer, toujours dans le but de soutenir des femmes atteintes du cancer du sein. Les œuvres non acquises sont toutefois toujours en vente par le biais du centre d'art Spacejunk de la rue Genissieux à Grenoble. ■



Tous droits réservés 2019 Le Dauphiné Libéré
643be8675500c91733021113be0721584ce7891628a96ed22a4b5f0

le dauphiné libéré

mardi 3 décembre 2019
Édition(s) : DE SAINT-MARCELLIN À LA BIÈVRE
Page 19
284 mots - 1 min

ISÈRE À L'OCCASION DU SALON ARTISA À GRENOBLE

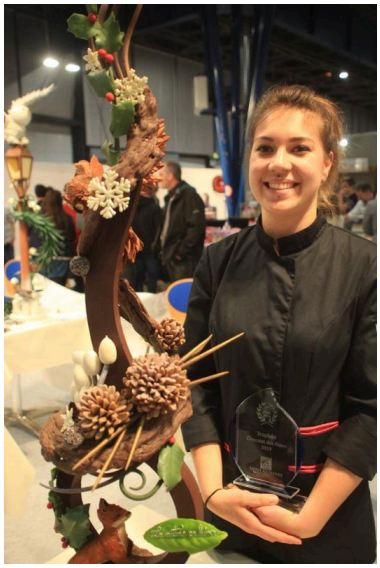
De jeunes chocolatiers récompensés

Dimanche soir, le salon Artisa s'est achevé sur une note gourmande avec la remise des prix du trophée "Chocolat des Alpes", organisé par l'Institut des métiers et techniques (IMT) de Grenoble. Cette année, ce concours n'était pas ouvert aux professionnels mais aux apprentis et étudiants en CAP pâtisserie ou chocolaterie ainsi qu'aux étudiants en Brevet technique des métiers (BTM) catégorie "chocolatier-confiseur". 15 apprentis en CAP ont concouru dans la catégorie "apprentis", et 8 candidats concourraient dans la catégorie BTM. Ils venaient principalement des régions AuRA et Paca.

Et il y avait du monde pour admirer les compositions faites à 100 % de chocolat. Cette année, les candidats ont dû plancher sur le thème "les animaux en hiver". « Si chaque candidat bénéficiait de deux heures pour assembler les diverses pièces de leurs œuvres, le travail de conception a demandé plusieurs semaines pour certains », a précisé Emmanuel Avond, formateur à l'IMT de Grenoble et coordinateur de ce concours.

Le maire Éric Piolle et François Heid, directeur d'Alpexpo, ont remis les récompenses aux lauréats du concours. Près de 4000 visiteurs du salon ont voté pour le Prix du public, qui a été remis à Baptiste Lequin, basé à Ucel (Ardèche). Le Prix de la presse a été décerné à Steven Collet, de la pâtisserie Les Écrins, à Grenoble.

Sur le podium, le premier prix BTM a été attribué à Roxane Calderan (Gourmandise & Co., Aix-les-Bains), le 2e à Morgane Perceval (pâtisserie Philippe Rigolet, Annecy) et à Thomas Bouvard. Le 1er prix "catégorie apprentis" a été remis à Lucas Duss ("Au fidèle berger", Annecy), le second à Adrien Naud ("Atelier gourmand", Montbonnot) et à Nathan Barres. ■



Tous droits réservés 2019 Le Dauphiné Libéré
d730681150b03e1103991ca39f0791194a97a418887c69bb35f6f05

le dauphiné libéré

mardi 3 décembre 2019
Édition(s) : DE GRENOBLE AU GRÉSIVAUDAN
Page 12
267 mots - 1 min

GRENOBLE LES SALONS ARTISA ET NATURISSIMA SE SONT CLÔTURÉS CE DIMANCHE À ALPEXPO

Le rendez-vous des créateurs d'art et du bien-être a fermé ses portes

Ce dimanche 1er décembre marquait la fin des éditions 2019 des salons Artisa et Naturissima à Alpexpo.

Au fil des ans, le salon Artisa, qui se déroulait cette année du 27 novembre au 1er décembre, est devenu un événement incontournable du commerce et de la création. Preuve en est, une liste d'exposants venus de la France entière et même du monde entier. À l'approche des fêtes de fin d'année, les Métropolitains sont venus y chercher le cadeau idéal, original, ou simplement déambuler dans les allées, en famille ou entre amis pour des moments de plaisir. Les visiteurs, très nombreux, ont découvert un florilège de stands artistiques, peinture, sculpture, art graphique, dans toutes les matières, bois, cuir, verre ou textile. La mode et les accessoires occupaient un bel espace tandis que les personnes à la recherche d'un meuble ou d'une décoration d'intérieur pouvaient aussi trouver leur bonheur.

Pour le bien-être ou la santé, c'est vers Naturissima qu'il fallait se rendre pour mieux consommer, éviter les gaspillages, tester les nouveaux produits d'hygiène, ou assister aux conférences.

Côté animation, les visiteurs ont pu participer à la vente caritative du projet Vénus de lutte contre le cancer du sein (lire ci-dessous), à diverses expositions, comme celle de la plasticienne Dominique Rose-Aimée Jouve, ou les photographies de Fabien Dubessy.

Un salon qui a tenu toutes ses promesses et qui a attiré une foule considérable pendant toute sa durée, à la grande satisfaction de François Heid, le directeur général d'Alpexpo. ■

Tous droits réservés 2019 Le Dauphiné Libéré
9f3688015370df1fd35e1e33290051f44287a118589469944745d2e

EVENEMENT Grenoble : retour sur les salons Naturissima et Artisa à Alpexpo

Les salons Naturissima et Artisa se sont installés au parc événementiel Alpexpo à Grenoble du 27 novembre au 1er décembre. Le crédo ? Art, bien-être, écologie et environnement. Sur cinq jours, près de 30.000 visiteurs ont pu profiter des stands, conférences, expositions et animations. Pour Anne Bénédicte Desies, responsable du salon Naturissima qui accueille 170 exposants, c'est un « bilan satisfaisant puisque le public était au rendez - vous » de cette édition 2019.

| Vu 1 fois

https://cdn-s-www.ledauphine.com/images/AAE1BA4C-0A9E-44C5-91EB-16C8A9A8EE7C/FB1200/photo-1575240479.jpg

Tous droits réservés 2019 ledauphine.com
413008a35850fa13938219b31e0f3187487784101822643 8f3c9ff9

le dauphiné libéré

dimanche 1er décembre 2019
Édition(s) : Edition du Soir Isère
Page 6
172 mots - 1 min

GRENOBLE GRÂCE AUX ÉLÈVES COIFFEURS DE L'IMT

Une journée "glamour" au salon Artisa

Au salon Artisa, l'Institut des métiers et techniques de Grenoble lance l'opération "Un jour, un métier". L'objectif ? Faire découvrir aux visiteurs les gestes et techniques d'un corps de métier. Vendredi, c'était au tour des élèves du brevet professionnel coiffure d'exposer leur talent.

Les enseignantes Maryline Nicolle et Alexandra Courthial encadraient un atelier coiffure et conseils. L'occasion d'en savoir plus sur ses cheveux et de découvrir la formation. « Le brevet professionnel coiffure est menacé par une certaine ubérisation de la profession. Un salon comme Artisa nous permet de montrer un savoir-faire que l'on obtient par ce diplôme », expliquait Jean-Christophe Ghisolfi, enseignant-formateur.

Deuxième temps fort de cette animation, un concours de coiffure sur le thème de la célèbre série Games of thrones. En travaillant sur des mannequins, neuf élèves se sont librement inspirés des coiffures de certaines héroïnes de la série.

Troisième et dernier temps fort : le défilé de mode. Avec cette journée, l'IMT a donné une touche "glamour" au salon. ■

Parution : Quotidienne
Diffusion : 185 596 ex. (Diff. payée Fr.) - © OJD DSH 2018-2019
Audience : 873 000 lect. (LNM) - © AudiPresse One 2017

Tous droits réservés 2019 Le Dauphiné Libéré
a636e84b5a40471663341453f506516247b7381cb8af69d4e3bfc3e

le dauphiné libéré

samedi 30 novembre 2019
Édition(s) : Edition du Soir Isère
Page 7
112 mots - < 1 min

GRENOBLE AU SALON ARTISA

Avec l'IMT, un métier à découvrir tous les jours

Chaque année, le salon Artisa donne l'occasion aux visiteurs de découvrir le cœur de chaque métier artisanal. Au stand de l'Institut des métiers et techniques, les élèves et leur professeur font, chaque jour, découvrir un métier. Ce mercredi, les élèves en CAP menuiserie-installation ont montré leur savoir-faire, accompagné par leur professeur Joël Caillaud. « Cette présence permet de faire découvrir aux jeunes les différents métiers de l'artisanat et, pourquoi pas, susciter des vocations sur un marché d'emploi très demandeur, notamment en menuisiers, charpentiers et peintres », précise-t-il. Samedi et dimanche, les apprentis chocolatiers et pâtissiers feront une démonstration de montage en chocolat. ■

Parution : Quotidienne
Diffusion : 185 596 ex. (Diff. payée Fr.) - © OJD DSH 2018-2019
Audience : 873 000 lect. (LNM) - © AudiPresse One 2017

Tous droits réservés 2019 Le Dauphiné Libéré
563ed8925620f41b53fd1a03e80b619f49e70117681f611e967a61d

ISÈRE Grenoble : le salon Artisa, pour le plaisir des yeux

Un salon dédié à l'artisanat d'art, un autre pour le bien-être ou pour le “consommer autrement”. La recette de ce double salon qu'est Artisa attire son lot de visiteurs. Avec l'objectif, cette année, de dépasser les 27 000 visiteurs de 2018.

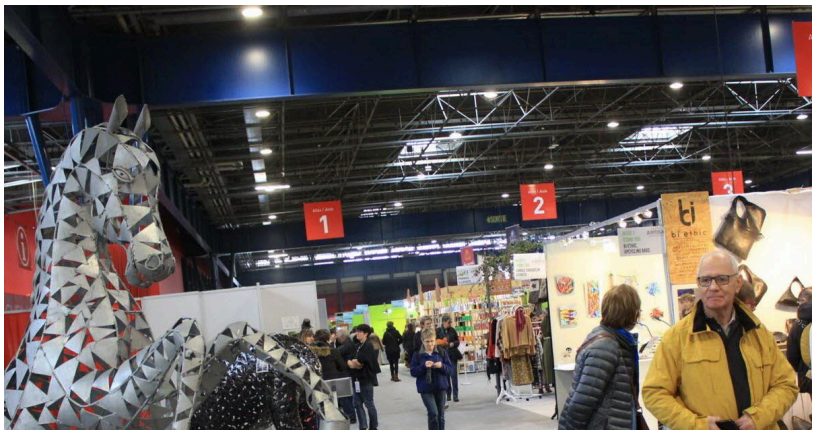
Il faut admettre que chaque stand proposé à Artisa a le mérite de capter l'œil ! Délicatesse des tissus, chatoiement d'une joaillerie loin des standards industriels... Chacun des 200 stands propose à la fois une œuvre d'art aboutie et le reflet de son créateur.

En entrant dans le salon, le visiteur ne peut rester indifférent devant les sculptures métalliques “grandeur massive” de Carl Jaunay, qui se dit “réanimateur d'objets”, faisant de chaque métal recyclé une œuvre d'art à part entière.

Dans l'allée centrale, les robes en matières recyclées de Dominique Rose Aimée Jouve captent également l'attention, grâce à leur flamboyance, créée grâce aux capacités presque illimitées du recyclage.

Plaisir des yeux également devant dans les sculptures “chocolatières” des élèves de l'Institut des métiers et des techniques de Grenoble, ou dans la réalisation, via le collectif Workspray, d'une fresque géante par des street-artistes reconnus.

Jusqu'au dimanche 1 er décembre donc, Artisa allie à la fois plaisir des yeux et découverte du travail artisanal.



https://cdn-s-www.ledauphine.com/images/49F91098-16BE-499E-ADBE-1B7C760BA131/FB1200/photo-1574969212.jpg

https://cdn-s-www.ledauphine.com/images/49F91098-16BE-499E-ADBE-1B7C760BA131/NW_detail/title-1574969212.jpg

https://cdn-s-www.ledauphine.com/images/49F91098-16BE-499E-ADBE-1B7C760BA131/NW_detail/title-1574969212.jpg

Tous droits réservés 2019 ledauphine.com

ce3fd8a35200331473001c431b0141224347fe1dc87d671f872d9cb

le dauphiné libéré

vendredi 29 novembre 2019
Édition(s) : DU VOIRONNAIS À LA CHARTREUSE
Page 8
239 mots - 1 min

GRENOBLE JUSQU'À DIMANCHE

Le salon Artisa, pour le plaisir des yeux

Mercredi à Alpexpo, a débuté la nouvelle édition du double salon Artisa/Naturissima.

Un salon dédié à l'artisanat d'art, un autre pour le bien-être ou pour le "consommer autrement". La recette de ce double salon qu'est Artisa attire son lot de visiteurs. Avec l'objectif, cette année, de dépasser les 27 000 visiteurs de 2018.

Il faut admettre que chaque stand proposé à Artisa a le mérite de capter l'œil ! Délicatesse des tissus, chatoiement d'une joaillerie loin des standards industriels... Chacun des 200 stands propose à la fois une œuvre d'art aboutie et le reflet de son créateur.

En entrant dans le salon, le visiteur ne peut rester indifférent devant les sculptures métalliques "grandeur massive" de Carl Jaunay, qui se dit "réanimateur d'objets", faisant de chaque métal recyclé une œuvre d'art à part entière.

Dans l'allée centrale, les robes en matières recyclées de Dominique Rose Aimée Jouve captent également l'attention, grâce à leur flamboyance, créée grâce aux capacités presque illimitées du recyclage.

Plaisir des yeux également devant dans les sculptures "chocolatières" des élèves de l'Institut des métiers et des techniques de Grenoble, ou dans la réalisation, via le collectif Workspray, d'une fresque géante par des street-artistes reconnus.

Jusqu'au dimanche 1er décembre donc, Artisa allie à la fois plaisir des yeux et découverte du travail artisanal.

Jusqu'au dimanche 1er décembre, de 10 à 19 heures. Jusqu'à 22 heures ce vendredi. Tarif : 6 €.

..

.. ■

Parution : Quotidienne
Diffusion : 185 596 ex. (Diff. payée Fr.) - © OJD DSH 2018-2019
Audience : 873 000 lect. (LNM) - © AudiPresse One 2017

Tous droits réservés 2019 Le Dauphiné Libéré
8739387559502a19236b1933150b51664be7461058956349c84e477

le dauphiné libéré

vendredi 29 novembre 2019
Édition(s) : Edition du Soir Isère
Page 7
138 mots - 1 min

GRENOBLE AU SALON ARTISA

Avec l'IMT, un métier à découvrir tous les jours

Chaque année, le salon Artisa donne l'occasion aux visiteurs de découvrir le cœur de chaque métier artisanal. Au stand de l'IMT, Institut des métiers et techniques de Grenoble, les élèves et leur professeur font, chaque jour, découvrir un métier. Ce mercredi, les élèves en CAP menuiserie-installation ont montré leur savoir-faire, accompagné par leur professeur Joël Caillaud. « Cette présence à Artisa permet de faire découvrir aux jeunes les différents métiers de l'artisanat et, pourquoi pas, susciter des vocations sur un marché d'emploi très demandeur, notamment en menuisiers, charpentiers et peintres », précise Joël Caillaud.

Pour la suite : ce vendredi, concours des élèves apprentis coiffeurs sur le thème de "Games of throne". Samedi et dimanche, les apprentis chocolatiers et pâtissiers feront une démonstration de montage en chocolat. ■

Parution : Quotidienne
Diffusion : 185 596 ex. (Diff. payée Fr.) - © OJD DSH 2018-2019
Audience : 873 000 lect. (LNM) - © AudiPresse One 2017

Tous droits réservés 2019 Le Dauphiné Libéré
5f3d88a55d20961de31f17032406217c4e67b31608e66a6779216e4

Grenoble : 20 apprentis en lice pour obtenir le 11ème trophée “Chocolat des Alpes”

La 38ème édition d’Artisa, installée depuis le 27 novembre à Alpexpo, accueille le 11ème trophée "Chocolat des Alpes", où 20 apprentis de la région s'affrontent pour remporter le titre avec une sculpture en chocolat.

Chamois, arbres, hiboux... Au salon Artisa, installé depuis le 27 novembre à Alexpo à Grenoble, des sculptures en chocolat aux formes étonnantes s’exposent durant quelques jours.

Elles sont l’œuvre d’une vingtaine d’apprentis, venus de toute la région Auvergne-Rhône-Alpes pour participer au trophée du "Chocolat des Alpes", organisé pour la onzième année consécutive par la confédération des pâtissiers de l’Isère.

Des sculptures en chocolat d'un mètre de haut

Mercredi 27 novembre, les apprentis ont eu deux heures pour réaliser, sous le regard ébahi du public, des sculptures sur le thème de la nature en hiver, puis une vingtaine de cookies ou de bonbons moulés en fonction des catégories.

Trophée "chocolat des Alpes"

L'une des sculptures réalisées par les apprentis sur le thème de la nature en hiver. / © France 3Les candidats doivent aussi réaliser "20 cookies originaux aux saveurs de l'hiver". / © France 3Les candidats doivent aussi réaliser 20 cookies "originaux aux saveurs de l'hiver". / © France 3

L'une des sculptures réalisées par les apprentis sur le thème de la nature en hiver. / © France 3

L'une des sculptures réalisées par les apprentis sur le thème de la nature en hiver. / © France 3L'une des sculptures réalisées par les apprentis sur le thème de la nature en hiver. / © France 3Les candidats doivent aussi réaliser "20 cookies originaux aux saveurs de l'hiver". / © France 3Les candidats doivent aussi réaliser 20 cookies "originaux aux saveurs de l'hiver". / © France 3

L'une des sculptures réalisées par les apprentis sur le thème de la nature en hiver. / © France 3

L'une des sculptures réalisées par les apprentis sur le thème de la nature en hiver. / © France 3L'une des sculptures réalisées par les apprentis sur le thème de la nature en hiver. / © France 3 prev next

Si ce trophée vise à mettre à l’honneur les métiers de la chocolaterie et de la pâtisserie, c’est avant tout une aubaine pour les apprentis qui participent à ce

défi.

Une manière de répérer les jeunes talents

«Ce sont tous des jeunes qui sont en apprentissage, donc ils travaillent déjà dans une entreprise et ils sont également en formation, précise un membre du jury. Mais cela peut aussi permettre à certains jurys de repérer des futurs candidats pour, à la fin de leur formation, les embaucher dans leurs entreprises.»

Alessio Roberti, étudiant en 1ère année brevet technique des métiers de la pâtisserie à Groisy, en Haute-Savoie, ne regrette pas sa participation : «Ça m'apporte plein de choses. J'aime beaucoup faire ça. Et puis, je fais des heures supplémentaires donc ça me forge un petit peu. Ça me pousse à faire mieux».

Les sculptures seront exposées dimanche, jour de remise du trophée "Chocolat des Alpes".

https://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/sites/regions_france3/files/styles/asset_list_medium/public/assets/images/2019/11/28/trophee_chocolat1-4537157.jpg?itok=UKds7e5y

https://france3-regions.francetvinfo.fr/auvergne-rhone-alpes/sites/regions_france3/files/styles/asset_list_medium/public/assets/images/2019/11/28/trophee_chocolat1-4537157.jpg?itok=UKds7e5y

Tous droits réservés 2019 france3.fr
b13e985050d0481f739a1f231b0fe1594b675111d8b76df43c1da4a

le dauphiné libéré

jeudi 28 novembre 2019
Édition(s) : Edition du Soir Isère
Page 8
63 mots - < 1 min

LANS-EN-VERCORS

Une entreprise lantière présente au salon Artisa

Vercors Cuir, maroquinerie artisanale de Lans, est présente sur le salon Artisa à Grenoble Alpexpo, du 27 novembre au 1er décembre (stand 701 de 10 h à 19 h + nocturne jusqu'à 22 h le vendredi). Salon unique en son genre, avec 196 exposants, Artisa constitue pendant cinq jours la plus grande galerie d'artisanat d'art de la région. Renseignements et entrées : contact@vercors-cuir.com ■

Parution : Quotidienne
Diffusion : 185 596 ex. (Diff. payée Fr.) - © OJD DSH 2018-2019
Audience : 873 000 lect. (LNM) - © AudiPresse One 2017

Tous droits réservés 2019 Le Dauphiné Libéré
6c31284b56f0bf1c43da18b3d30011a14307b812b8e76995d12523a

le dauphiné libéré

jeudi 28 novembre 2019
Édition(s) : DE GRENOBLE AU GRÉSIVAUDAN
Page 13
546 mots - 2 min

GRENOBLE POUR LA QUATRIÈME ÉDITION DU PROJET VENUS, LA VENTE AUX ENCHÈRES AURA LIEU LE 29 NOVEMBRE, À ALPEXPO

Salon Artisa : 50 œuvres mises en vente pour lutter contre le cancer du sein

Cette année encore, le projet Venus permettra de récolter des fonds pour la lutte contre le cancer du sein, grâce à une vente aux enchères.

Ce projet artistique au service du dépistage du cancer du sein se pérennise année après année sur la métropole, grâce aux efforts de sa coordonnatrice au sein de l'association Spacejunk, Sophie Cizaire.

Comme les années précédentes, après des séances de shooting photos des cinquante modèles avec les trois photographes, Edita Towlinska, Mélanie Hoffmann et Sylvain Frappat, cinquante photos ont été customisées par cinquante artistes, et une cinquantaine d'autres photos ont été retravaillées dans les Maisons des habitants (MDH) ou des jeunes et de la culture (MJC) et font l'objet d'expositions itinérantes.

L'exposition-vente de vendredi 29 novembre sera consacrée aux cinquante œuvres des artistes qui ont collaboré au projet de cette année.

En compagnie de Sophie Cizaire nous avons rencontré le modèle Karine Chambon et le peintre dessinateur Marco Lallement, qui nous ont parlé de leur expérience dans ce projet.

« C'est grâce à un ami photographe que j'ai eu connaissance de ce projet et au début je ne pensais pas être capable de poser torse nu au cours d'une séance photo… et puis petit à petit, l'idée d'être utile à la prévention du cancer du sein, surtout au travers de l'expression artistique, m'a touchée et m'a incitée à suivre cette aventure. » Pour elle, la séance avec Sylvain s'est très bien passée : « J'ai aussi beaucoup apprécié d'échanger avec Marco et Garance, pour faire que cette œuvre soit vraiment une œuvre commune, entre Sylvain, Garance, Marco et moi ».

Marco, lui, n'est pas un novice, puisqu'il en est à sa quatrième participation au projet Vénus : « Cette année, c'est au cours de nos échanges avec Garance Gambin, ma coéquipière performeuse plasticienne sur ce projet, et Karine, que nous avons trouvé l'orientation que nous voulions donner au tableau. Cela, avec ce formidable regard et les volutes de bleu qui donnent de la profondeur, et le rouge qui crée un éclat très particulier au visage de Karine, qui porte en elle l'espoir et la souffrance des femmes envers cette terrible maladie ».

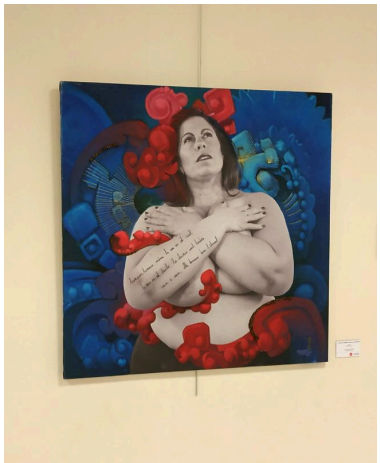
15200€ récoltés l'an dernier

Quant à Sophie Cizaire, elle précise qu'il y a des innovations cette année, avec des sculptures et des formats de tableaux différents. « Parmi les œuvres offertes par les artistes pour cette vente aux enchères du 29 novembre, je tiens aussi à rappeler que le tableau "Virtute Feminae" de Serty31, estimé à 3 000 €, a été volé et que c'est une grande perte pour toutes ces femmes. Une enquête est en cours et nous espérons pouvoir récupérer cette œuvre magnifique ».

La vente aux enchères des œuvres se déroulera dans le cadre du salon Artisa à Alpexpo, le 29 novembre. Les bénéfices seront destinés à aider des Iséroises atteintes du cancer du sein. L'an dernier, 15 200 € avaient été récoltés et cette édition devrait permettre de dépasser ce chiffre.

Cette quatrième édition, soutenue par le Centre régional de coordination du dépistage des cancers, est au cœur de la sensibilisation des femmes au dépistage du cancer du sein.

Plus d'informations sur la page Facebook de l'association : "Venus Isère Spacejunk". ■



Parution : Quotidienne
Diffusion : 185 596 ex. (Diff. payée Fr.) - © OJD DSH 2018-2019
Audience : 873 000 lect. (LNM) - © AudiPresse One 2017

Tous droits réservés 2019 Le Dauphiné Libéré
783b982755f0611d63491db36506b1124b07891318166c1da9fbd5e

LOISIRS Grenoble : entre création artistique et bien-être au naturel au salon Artisa/Naturissima

Alpexpo accueille de mercredi jusqu'à dimanche, le double salon Artisa/Naturissima.

| Vu 1 fois

Du mercredi 27 novembre au dimanche 1 er décembre, Alpexpo accueille la nouvelle édition du double salon Artisa/Naturissima. Cette année, 400 exposants seront présents. Un salon qui privilégie le local, avec 60 % d'exposants issus de la région Auvergne Rhône-Alpes pour Naturissima et 50 % pour le salon Artisa. Côté visiteurs, l'édition 2018 a accueilli 27 000 visiteurs, dont 84 % résidant en Isère.

Du côté d'Artisa et de ses 196 exposants, on retrouve des artistes peintres, sculpteurs, plasticiens, inspirés par l'art contemporain ou à l'esthétique plus classique... Des artisans du cuir, de la terre, du verre, du métal, transformant les matières premières en bijoux de haute facture ou objets de décoration. Quels que soient ses goûts esthétiques, les allées d'Artisa fourmillent toujours de nouveautés.

Une vente aux enchères avec le projet Vénus pour les femmes atteintes du cancer du sein

Nouveautés dans les animations de ce salon avec l'exposition de huit œuvres de l'artiste Dominique Jouve baptisée “Cycle de la vie”. Des robes à base de récupération de pommes de pin ou de coque de Babybel pour présenter avec humour la seconde vie des objets. On retrouvera une exposition de street art animée par le collectif Workspray. Plusieurs grands noms, dont le célèbre street artiste Nesta, mettront leur patte dans une fresque évolutive, tout au long du festival. Des ateliers de découverte du street art seront proposés.

Vendredi à 18 h 30, le projet Vénus animera la vente aux enchères de 49 tableaux originaux, pour soutenir les femmes atteintes du cancer du sein.

De l'autre côté de l'allée centrale, le salon Naturissima et ses 200 exposants. Des produits bio ou privilégiant le cycle court, des conseils de bien-être, des cosmétiques 100 % naturel... Le salon fourmille d'idées pour un nouvel art de vivre. Chaque jour, un ensemble de quatre à six conférences sera proposé. De l'auto-hypnose, de la psychanalyse corporelle, des conseils d'alimentation... L'art du bien être exposé par des spécialistes reconnus.

Création artistique d'un côté, art de vivre de l'autre, ce double salon est un véritable concentré d'idées cadeaux pour Noël, mais également de nouvelles expériences.

https://cdn-s-www.ledauphine.com/images/82E829AC-B7B4-4232-96B9-A4F872593945/FB1200/photo-1574792810.jpg

Tous droits réservés 2019 ledauphine.com
9d3a182759c0a214b3981403890ba10f43277613880862ac6266d85

le dauphiné libéré

mercredi 27 novembre 2019
Édition(s) : DU VOIRONNAIS À LA CHARTREUSE
Page 11
359 mots - 1 min

GRENOBLE LE SALON ARTISA/NATURISSIMA OUVRE SES PORTES CE MERCREDI À ALPEXPO

Entre création artistique et bien-être au naturel

Alpexpo accueille jusqu'à dimanche le double salon Artisa/Naturissima.

Du mercredi 27 novembre au dimanche 1er décembre, Alpexpo accueille la nouvelle édition du double salon Artisa/Naturissima. Cette année, 400 exposants seront présents. Un salon qui privilégie le local, avec 60 % d'exposants issus de la région Auvergne Rhône-Alpes pour Naturissima et 50 % pour le salon Artisa. Côté visiteurs, l'édition 2018 a accueilli 27 000 visiteurs, dont 84 % résidant en Isère.

Du côté d'Artisa et de ses 196 exposants, on retrouve des artistes peintres, sculpteurs, plasticiens, inspirés par l'art contemporain ou à l'esthétique plus classique… Des artisans du cuir, de la terre, du verre, du métal, transformant les matières premières en bijoux de haute facture ou objets de décoration. Quels que soient ses goûts esthétiques, les allées d'Artisa fourmillent toujours de nouveautés. Comme l'exposition de huit œuvres de l'artiste Dominique Jouve baptisée "Cycle de la vie". Des robes à base de récupération de pommes de pin ou de coque de Babybel, pour présenter avec humour la seconde vie des objets. On retrouvera une exposition de street art animée par le collectif Workspray. Plusieurs grands noms, dont le célèbre street artiste Nesta, mettront leur patte dans une fresque évolutive, tout au long du festival. Des ateliers de découverte du street art seront proposés.

Vendredi à 18 h 30, le projet Vénus animera la vente aux enchères de 49 tableaux originaux, pour soutenir les femmes atteintes du cancer du sein.

De l'autre côté de l'allée centrale, le salon Naturissima et ses 200 exposants. Des produits bio ou privilégiant le cycle court, des conseils de bien-être, des cosmétiques 100 % naturel… Le salon fourmille d'idées pour un nouvel art de vivre. Chaque jour, un ensemble de quatre à six conférences sera proposé. De l'autohypnose, de la psychanalyse corporelle, des conseils d'alimentation… L'art du bien-être exposé par des spécialistes reconnus.

Création artistique d'un côté, art de vivre de l'autre, ce double salon est un véritable concentré d'idées cadeaux pour Noël, mais également de nouvelles expériences.

Salon Artisa/Naturissima, du 27 novembre au 1er décembre à l'Alpexpo. Ouverture de 10 à 19 h, jusqu'à 22 h le vendredi 29. Tarif : 6 euros. ■

Parution : Quotidienne
Diffusion : 185 596 ex. (Diff. payée Fr.) - © OJD DSH 2018-2019
Audience : 873 000 lect. (LNM) - © AudiPresse One 2017

Tous droits réservés 2019 Le Dauphiné Libéré
e534b81f56001c1f137415e3b60a41614087c21398196c9e6b2c7da